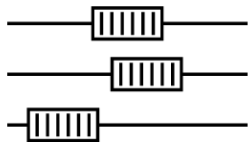


DOSSIER DE PRESSE 2023

GROUPE ATS :

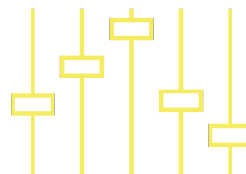
DEUX ACQUISITIONS POUR CONSTRUIRE UN GROUPE
AUTOUR DE L'EXPERTISE SONORE





SOMMAIRE

Le mot d'Alain Coulas : « Investir dans du savoir-faire pour renforcer le groupe »	5
Le son : puissant vecteur de communication, la vision du Groupe ATS	6
Le Groupe ATS : une complémentarité d'expertises sur le son	8
<i>ATS Studios : un acteur historique et leader de l'accueil téléphonique en France</i>	9
<i>BrandySound : l'agence de conseil et de création sonore pour les marques</i>	11
<i>Studios Palace : le studio d'enregistrement de référence dédié aux grands ensembles et au son à l'image</i>	13

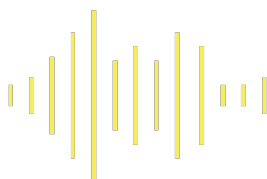


L'ACTU

Après avoir intégré l'agence de création sonore parisienne Brandy Sound cet été, le Groupe ATS poursuit son développement et fait l'acquisition des Studios Palace. Ce studio de référence dédié aux grands ensembles et au son à l'image, basé à Moulins dans l'Allier, se concentre sur le bruitage et la postproduction sonore pour le cinéma et les plus grandes plateformes : Netflix, Canal+ ou encore le cinéma indien.

L'année 2023 marque donc un tournant pour le Groupe ATS, qui se structure et se renforce avec des savoir-faire complémentaires à ATS Studios, leader français de l'accueil téléphonique et pilier du groupe. Il s'agit là d'affirmer sa posture d'expert du son, d'intégrer de nouvelles expertises sonores et d'envisager l'avenir avec, par exemple, la sortie de nouveaux produits ou services.

Des collaborations nouvelles et des expertises sur le son qui permettent également au Groupe ATS de continuer à se déployer en adressant de nouveaux secteurs, comme le cinéma ou le jeu vidéo, et de nouveaux marchés, en France et au-delà de nos frontières.





LE MOT D'ALAIN COULAS : « INVESTIR DANS DU SAVOIR-FAIRE POUR RENFORCER LE GROUPE »



« Le point de départ de cette belle aventure entrepreneuriale débute avec la création de ATS Studios en 1985, une entreprise dédiée à l'accueil téléphonique. Depuis toujours, la musique et plus généralement le son sont au centre de nos réflexions et des entreprises qui composent désormais le Groupe ATS. Au fil des années, il a su se diversifier jusqu'à intégrer en 2023 deux nouvelles entités : BrandySound et les Studios Palace.

Notre posture de « créateurs de son » nous la cultivons depuis des dizaines d'années et, plus qu'une promesse de marque, c'est une conviction : le son est un puissant vecteur de communication. Derrière quelques notes, c'est une marque qui s'exprime, qui se rend rapidement et efficacement identifiable. Avoir une approche sonore c'est donc opter à la fois pour une stratégie durable de différenciation et surtout de reconnaissance, peu importe la taille de son entreprise, tant qu'il y a un message à délivrer et des émotions à transmettre : un cas de figure qui concerne sans exception toutes les entreprises.

Notre ambition aujourd'hui est de consolider le Groupe ATS, dont la pierre angulaire est ATS Studios, et de créer un écosystème renforcé avec des savoir-faire complémentaires pour affermir encore davantage notre posture d'expert du son. C'est ce qui justifie mon envie permanente de challenger l'entreprise avec d'autres métiers connexes et de faire bouger les lignes. Derrière cette philosophie, je souhaite que le Groupe ATS continue de surprendre, de se renouveler et d'être dans la proposition créative sans jamais sacrifier à la qualité.

Pour ce faire, s'entourer des interlocuteurs les plus experts dans leurs domaines et investir dans des projets prometteurs sont une priorité. Et à cet égard, l'année 2023 aura été riche de deux acquisitions : BrandySound, une agence de création sonore parisienne acquise en 2017 et restructurée pour voir le jour cette année, et les Studios Palace, un studio d'enregistrement bourbonnais situé dans l'Allier et spécialiste du bruitage et sound design, dont l'ambition est de relocaliser l'enregistrement de musique orchestrale en France, que ce soit pour le cinéma, la musique ou le jeu vidéo.

Après toutes ces années, je souhaite que nous restions dans un état d'esprit de conquête mais il m'importe tout autant que le Groupe ATS conserve l'enthousiasme de ses débuts. M'amuser et ne pas céder à l'ennui sont des moteurs non négligeables dans cette quête et irriguent la vision que j'ai du développement du Groupe ».



LE SON : VECTEUR DE COMMUNICATION, LA VISION DU GROUPE ATS

Le monde de la communication est aujourd'hui encore essentiellement visuel, toutes les entreprises ont une identité qu'elles traduisent par une charte graphique et un logo mais peu d'entre elles donnent une tonalité musicale à leur marque. Pourtant, chaque entreprise a dans son ADN une véritable identité sonore, complémentaire aux éléments visuels qu'elle utilise, qui peut être créée sur la base de son histoire, ses valeurs, sa personnalité de marque, ses clients, son business, etc.

Pourquoi le son est-il si important à prendre en compte ?

Dans une société hyperstimulée visuellement, le son est un argument de choix pour se distinguer de ses concurrents et offrir une expérience sensorielle totale et personnalisée à ses clients. Le son est un outil cognitif puissant, vecteur d'impact, qui gagnerait à être sollicité dans les stratégies de communication pour le potentiel émotionnel qu'il dégage. Alain Coulas l'affirme : « La très grande chance que nous avons avec la musique, c'est qu'elle revêt de multiples styles. Et cela nous donne des possibilités infinies de partager des émotions et d'offrir à des marques remarquables l'opportunité d'être remarquée. »

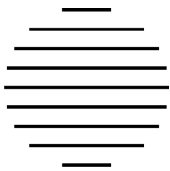
Les chiffres à connaître sur l'identité sonore



* Étude Nielsen Europe

** Données Toluna-Harris Interactive 2021

*** Étude Listen&Feel NRJ Global 2023



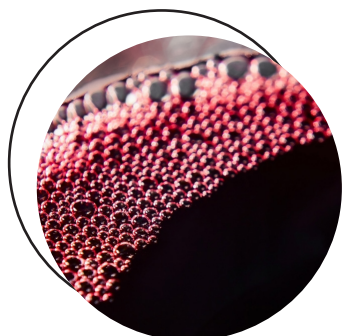
REPÈRE

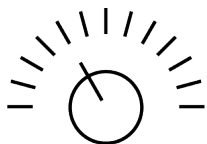
POUR DÉCOUVRIR LE 5ÈME SENS DU VIN EN IMAGE

<https://bit.ly/3tqkTMd>



En 2020, ATS Studios lançait sa cave sonore. Démarche inédite et originale sur le marché, l'entreprise faisait le pari ambitieux de donner à entendre le vin en créant son 5ème sens, grâce à une combinaison créative (composition musicale) et scientifique (un algorithme).





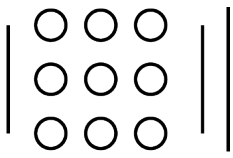
LE GROUPE ATS : UNE COMPLÉMENTARITÉ D'EXPERTISES SUR LE SON

Le Groupe ATS se compose de plusieurs entreprises, dont ATS Studios est la première historiquement intégrée en 1985. En 2004 SilverNet (agence spécialisée en conception de sites web) et 2005 Neos Technologie (fabricant de matériel électronique) intègrent également le Groupe. Elle a également donné naissance à des filiales qui se trouvent aujourd'hui en Suisse et au Maroc (ATS Sonore).



La philosophie derrière ces prises de participation tient en quelques mots pour Alain Coulas : **intégrer des entreprises dont les compétences et les savoir-faire seront nécessaires au développement du Groupe ATS.** Dix ans plus tard, l'envie est toujours la même et justifie les dernières acquisitions du Groupe avec Brandy Sound et les Studios Palace pour déployer à la fois une offre élargie et compléter la chaîne de valeur du traitement du son.





Les 3 entités phares du Groupe ATS :

ATS STUDIOS

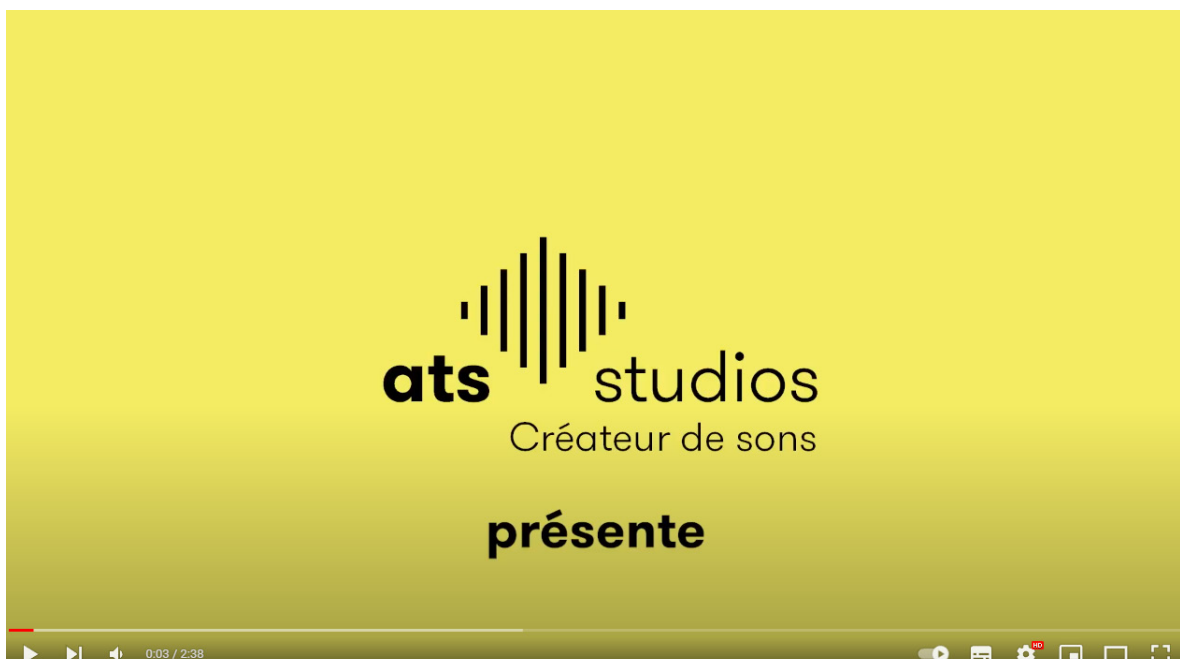
Un acteur historique et leader de l'accueil téléphonique en France

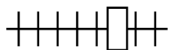
Si le métier premier d'ATS Studios a trait à l'accueil téléphonique, l'entreprise a néanmoins su se diversifier depuis quarante ans d'existence. Elle a surtout réussi à capitaliser sur sa posture experte de « créateur de sons » pour étendre son offre, sans pour autant perdre son ADN, la convivialité et le sens du service qui la caractérisent.

Aujourd'hui, ATS Studios opère dans deux sphères distinctes : l'accueil téléphonique essentiellement (prédécrochés, attentes musicales, répondeurs...) à 90 % et la communication sonore pour les 10 % restants (sonorisation des points de vente, signature musicale, spot radio, playlist, podcast...). L'entreprise est, à ce jour, la seule en France à avoir ce double positionnement et à pouvoir assurer, de fait, la volumétrie confiée par les installateurs ou opérateurs en téléphonie. Sa taille, de 100 collaborateurs, participe à renforcer son expertise et sa productivité grâce à la variété des profils métiers qu'elle possède (qu'ils soient techniques ou créatifs : rédaction, mixage, composition, comédiens, conseils etc.). ATS Studios grâce à la pluralité de ses experts est aujourd'hui en mesure de répondre à des problématiques business aussi différentes que pointues.

► POUR DÉCOUVRIR LE MÉTIER DE COMPOSITEUR

<https://bit.ly/46LgHoz>





« En 2013, ATS Studios a entamé une diversification en ajoutant à son expertise de l'accueil téléphonique celle liée à la communication sonore plus largement avec la création de playlist, de jingles sonores, d'identité sonore bien sûr etc. Cette nouvelle trajectoire a été impulsée par les clients eux-mêmes qui, en plus de leurs phases vocales téléphoniques, souhaitent adopter une stratégie sonore plus globale et travailler notamment les points de contact avec leurs cibles dans une optique marketing et business. Cela nous a encouragés à proposer de nouveaux produits tels que le QR code sonore, le voice mailing, le podcast... pour les accompagner mais nous avons réalisé que notre force et notre métier premier résidaient dans l'accueil téléphonique d'où la volonté de s'adosser à une agence spécialisée dans le conseil et la création sonore pour les marques : BrandySound. Aujourd'hui l'objectif pour ATS Studios est de conforter et conserver sa position de leader tout en allant - grâce aux nouvelles entreprises intégrées au groupe - chercher de nouvelles parts de marché pour renforcer nos savoir-faire. Pour ce faire, nous allons pouvoir compter sur notre adaptabilité, flexibilité et proximité avec nos clients. »

Anne-Sophie RUGLIANO
Directrice Communication &
Services Clients



Siège : 32 quai Jajir - 69009 Lyon / ats-studios.com

AUJOURD'HUI, ATS STUDIOS C'EST :

7,4 M€ de CA (2022)
1 300 enregistrements par jour
10 studios numériques
100 salariés & **500 000** clients

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ CLIENTS :

Intégrateur en téléphonie
Services aux entreprises
Grande distribution de bricolage...

QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS :



DESCOURS & CABAUD





BRANDYSOUND

L'agence de conseil et de création sonore pour les marques

L'histoire de BrandySound débute en 2006 avec la création à Paris, par trois passionnés, d'une agence spécialisée en conseil et conception de territoires sonores pour les marques. Rachetée par le Groupe ATS en 2017 et restructurée en 2023, BrandySound a retravaillé son positionnement et son approche, résolument axée business avec une philosophie prononcée du sur-mesure. L'agence est désormais prête à conquérir le marché et ambitionne d'utiliser le son comme un levier de performance et de différenciation pour les marques qu'elle accompagne, sans sacrifier à la qualité et la personnalisation.

Encore jeune sur le marché, BrandySound rêve pourtant à demain. Dans ses projets à court-terme : la volonté de se rapprocher d'agences de communication et de nouer des partenariats afin de développer des synergies sur des stratégies globales de communication pour les annonceurs. Le souhait également d'investir l'UX sound design, une expertise encore assez « timide » en France, mais prometteuse pour améliorer l'expérience utilisateur.

► POUR DÉCOUVRIR LE PITCH DE L'AGENCE

<https://bit.ly/45vuLl2>





« Le Groupe ATS est historiquement basé sur l'accueil téléphonique avec ATS Studios. Pourtant, très tôt en 2017, Alain Coulas décide de racheter BrandySound, une agence parisienne déjà existante spécialisée dans la création sonore. Dans l'optique de développer ce segment de marché, je suis recruté en mai 2022 afin de créer une équipe, structurer une offre et donner de la visibilité à l'agence. En 2023, c'est le grand lancement !

Notre défi est double :

- Proposer une offre de création sonore, pour toutes les marques et entreprises, sans exception.
- Associer les agences de communication à notre démarche pour qu'elles puissent être force de proposition et intégrer le concept de l'identité sonore dans leurs recommandations. »

Pierre ATOCH
Directeur des Activités



BrandySound®

Siège : 5 rue Helder - 75009 Paris / brandysound.fr

AUJOURD'HUI, BRANDYSOUND C'EST :

4 collaborateurs

5 expertises métier

Identité sonore
Production sonore
UX Sound Design
Podcasts
Voix-off

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ CLIENTS :

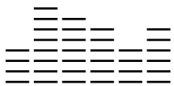
Compagnie d'assurance
Fournisseur d'équipements industriels
Office de tourisme...

QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS :

**BANQUE
POPULAIRE** 



pullman
HOTELS AND RESORTS

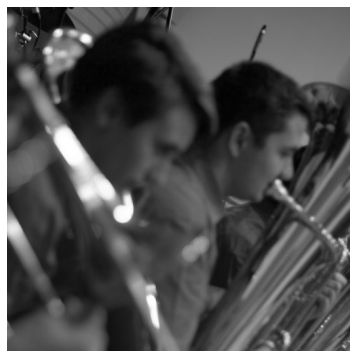
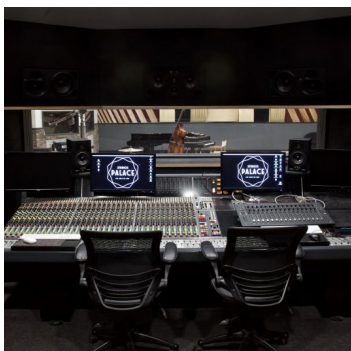
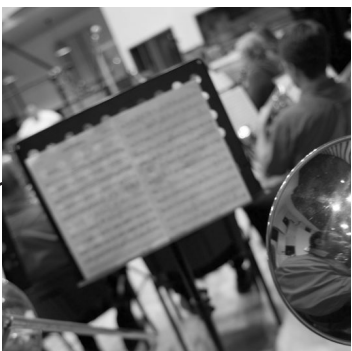
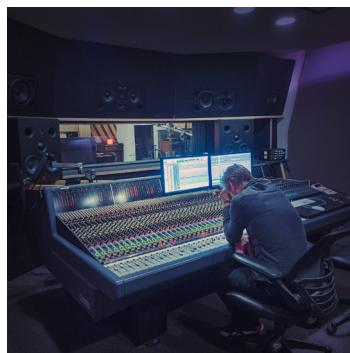


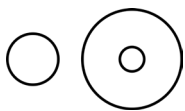
STUDIOS PALACE

Le studio d'enregistrement de référence dédié aux grands ensembles et au son à l'image

C'est en 2015 que Théophile Collier, compositeur et véritable passionné du son, et ses associés décident de racheter l'ancien cinéma de Moulins dans l'Allier. C'est un retour aux sources pour l'enfant du pays qui décide alors de quitter la région parisienne pour retourner sur les terres qui l'ont vu grandir, le tout au cœur du cinéma de son enfance. L'ambition est claire pour ces professionnels du son : relocaliser l'enregistrement de musique orchestrale en France, que ce soit pour le cinéma, la musique ou le jeu vidéo. Après deux ans de chantier et de travail sur l'acoustique, le rêve devient réalité : le cinéma est transformé en studio d'enregistrement qui, compte tenu des volumes, est l'un des plus grands d'Europe.

Dès 2017, le studio se concentre sur le bruitage et la postproduction sonore pour le cinéma et les plus grandes plateformes. Parmi les références : Netflix, Amazon Prime, Canal+, Bangumi, OCS ou encore le cinéma indien. Studios Palace se positionne donc aujourd'hui comme un studio d'enregistrement de référence dédié aux grands ensembles et au son à l'image, avec **1200 m2** pour créer, enregistrer et mixer les projets.





« La rencontre avec Alain Coulas et ATS s'est faite par le biais d'un projet commun. Au fur et à mesure de notre collaboration et de nos échanges, les discussions se sont tournées vers ce projet d'acquisition et de croissance qui s'est officialisé en juillet 2023. Nous avons en parallèle engagé une phase importante de rénovation et de travaux dans nos locaux de Moulins, pour une inauguration à venir d'ici le premier trimestre de 2024. »

Théophile Collier
Dirigeant des Studios Palace



► DÉCOUVRIR SA FILMOGRAPHIE

<https://bit.ly/46DwiqH>

« Pour le Groupe ATS, il s'agit de soutenir de jeunes créateurs talentueux et dont la réputation n'est plus à faire, dans des styles de création aussi variés qu'amusants. Avec Studios Palace, nous allons pouvoir adresser des marchés qui nous sont peu familiers ou pour l'heure inaccessibles puisqu'ils ont la spécificité de cibler des marchés internationaux dans des secteurs nouveaux pour nous : le cinéma ou le jeu vidéo. Nous allons pouvoir nous nourrir de cette collaboration et même songer à créer une offre de formation, ce que fait déjà Studios Palace. Ce rapprochement va nous permettre d'être en continuité de nos métiers tout en augmentant véritablement le périmètre de nos interventions » conclut Alain Coulas.

► DÉCOUVRIR DES EXEMPLES

- Supervision sonore de la série télévisée par Amazon Prime « **Jubilee** »



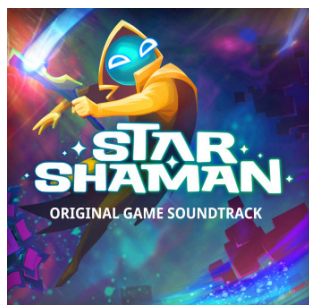
<https://bit.ly/46w0BPX>

- Supervision musicale du film « **Tu choisiras la vie** »



<https://bit.ly/401yYvZ>

- Bande originale du jeu vidéo « **Star Shaman** »



<https://bit.ly/3RXtBvH>

- Post-production

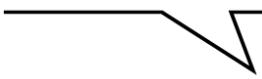


<https://bit.ly/48UdcOF>



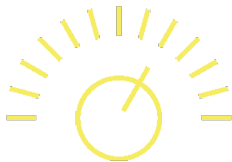
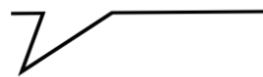
Siège : 23 rue Jean Jacques Rousseau - 03000 Moulins / lesstudiospalace.com

AUJOURD'HUI, STUDIOS PALACE C'EST :



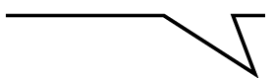
- 1 plateau A orchestre de **160m²**
- 1 plateau B de **50m²**
- 2 control room de **50m² & 28m²**
- 1 plateau bruitage
- 1 régie
- 3 cabines voix et batteries
- 1 salle de montage vidéo et formations

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ CLIENTS :



Plateformes type Netflix, Amazon, OCS ou encore Apple
Marché du cinéma et de la télévision
Marché de la réalité virtuelle
Cinéma indien

QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS :



amazon



NETFLIX

CANAL+

CONTACT DE PRESSE

Plus2Sens

04 37 24 02 58 | 06 21 47 65 34

Margaux DUMOULIN

margaux@plus2sens.com

ATS Studios

siège social : 32 quai Jayr 69009 Lyon

T. 04 72 53 72 72

ats-studios.com

ats  **studios**

Créateur de sons

